



资料分析

2018 年国考真题（二）

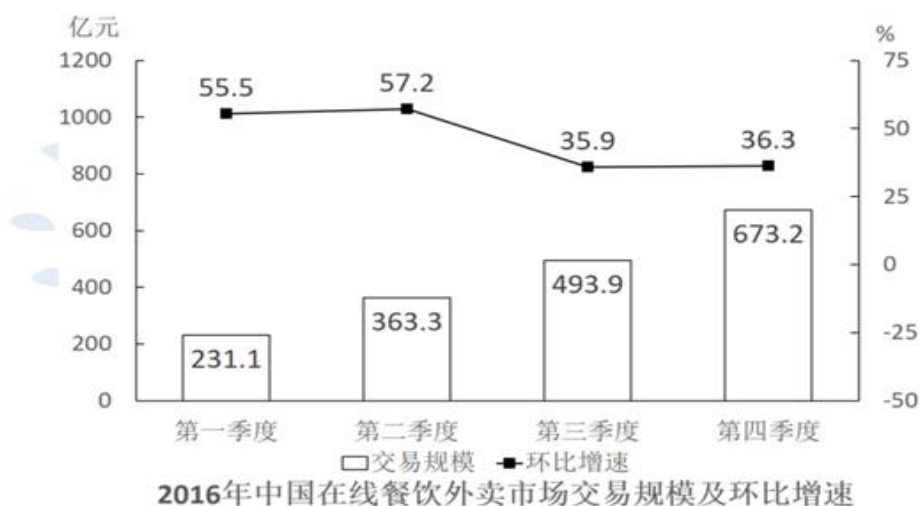
法之桥教育行测考试研究中心出品

二、根据以下资料，回答下列 116—120 题。

2015—2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表

单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0



116. 2016 年在线旅游市场交易规模约比上年增加了：()

- A. 132%
B. 63%
C. 104%
D. 37%

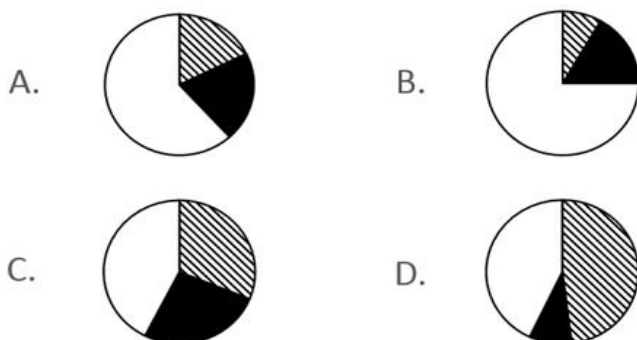
117. 2015 年第四季度在线餐饮外卖市场交易规模占全年交易规模的比重约为: ()

- A. 21% B. 28%
C. 37% D. 49%

118. 如按 2016 年移动出行市场同比增长趋势估算, 2018 年该市场规模将为: ()

- A. 接近 5000 亿元
B. 6000 多亿元
C. 8000 多亿元
D. 超过 1 万亿元

119. 以下哪项最能准确描述 2016 年生活服务电商市场中，三个不同细分市场交易规模同比增量的比例关系？（ ）



120. 能够从上述资料中推出的是：（ ）

- A. 2015～2016 年在线旅游市场总规模超过 1 万亿元
- B. 2016 年每个季度的在线餐饮外卖市场环比增量都高于 100 亿元
- C. 2016 年移动出行市场月均交易规模比 2015 年高 100 多亿元
- D. 2016 年下半年在线餐饮外卖市场规模比上半年高 1 倍以上